

tueor SERVIZI

marketing & comunicazione

**MARKETING
& COMUNICAZIONE**

C.so Tazzoli 215/13 - 10137 Torino

Tel. 011 311 06 75

E-Mail: info@tueorservizi.it

www.tueorservizi.it

Logo e Identità aziendale

Trasmetti il reale valore della tua azienda.

Vale più il logo Apple o i loro stabilimenti per la produzione dell'iPhone?

Ovviamente vale molto di più il logo Apple.

Se acquistassimo gli stabilimenti e producessimo l'iPhone usando un altro logo non riusciremmo mai a venderlo allo stesso prezzo e soprattutto con le stesse quantità.

Il brand di un'azienda non è da intendersi fisso e statico. **È qualcosa che naturalmente si evolve nel tempo con il cambiamento dei mercati**, della domanda e dell'ingresso di nuovi concorrenti e prodotti. In alcuni contesti, può rendersi necessario un rilancio di immagine. Non si tratta semplicemente di apportare qualche miglioria a un nome o a un logo, ma di un lavoro ben più complesso che ha a che fare con **la percezione del brand, dei valori, della missione, della qualità dei prodotti e servizi offerti.**

Il branding rappresenta per molte aziende **un'opportunità di crescita, innovazione e fidelizzazione**, nonché la possibilità, di svecchiare l'immagine aziendale, di dare forza ad un brand debole o poco distintivo, di migliorare una reputazione negativa.

Grafica per Advertising

Andresti mai ad un appuntamento di lavoro vestito male e spettinato?

La grafica equivale proprio al "vestito buono" per la tua azienda.

Aiuta la tua comunicazione visiva ad essere più accattivante ed è creata appositamente per il target al quale vuoi puntare, studiando il giusto mix di colori, immagini e testo che aiutino a **raggiungere l'obiettivo.**

Grazie al nostro team di creativi, **siamo in grado di realizzare qualsiasi tipo di progettazione grafica sia offline che online**: dal flyer al post per i social, dalla brochure al layout per le DEM, dall'espositore fieristico al banner web, continuando con insegne, cartellonistica, biglietti da visita, carta intestata e tutto quello che serve per **promuoversi al meglio** in un mercato moderno ormai saturo di competitors che si pubblicizzano tutti allo stesso modo.

