

Valutazione studio per associazione, cessione ed acquisizione

Moltiplica il successo, dividi i compiti.

Il punto di partenza per determinare il valore dello studio è una valutazione **economico-patrimoniale**.

Questa deve essere supportata da altre informazioni che devono tener conto di fattori quali l'organizzazione, le risorse umane ed il loro livello di specializzazione, i settori a maggior redditività, le potenzialità nascoste, il portfolio pazienti.

È un'analisi utile al professionista che si appresta alla cessione dello studio (vendita) o al professionista che vuole rilevarne uno già avviato (acquisizione).

Dall'analisi delle informazioni contabili e non, LESSICOM fornisce:

la valutazione dello studio utilizzando le principali metodologie di valutazione aziendale

la valutazione dello studio dai dati di controllo di gestione

l'analisi del portfolio pazienti e sua potenzialità

relazioni specifiche e personalizzate

attività di intermediazione tra le parti

assistenza contrattuale: legale e fiscale

